

LE PARTNERING

OUTIL DE COLLABORATION

Animation d'une centaine d'ateliers:

- Construction de la Défense du Canada
- Travaux Publics Canada
- Ministère des Affaires étrangères et du commerce international
- Quartier international de Montréal
- École de Technologie supérieure
- MTQ
- Aéroports de Montréal

Et bien d'autres...

LE PARTNERING

1. Son origine
2. Son but
3. Ses effets
4. Les valeurs qui le sous-tendent

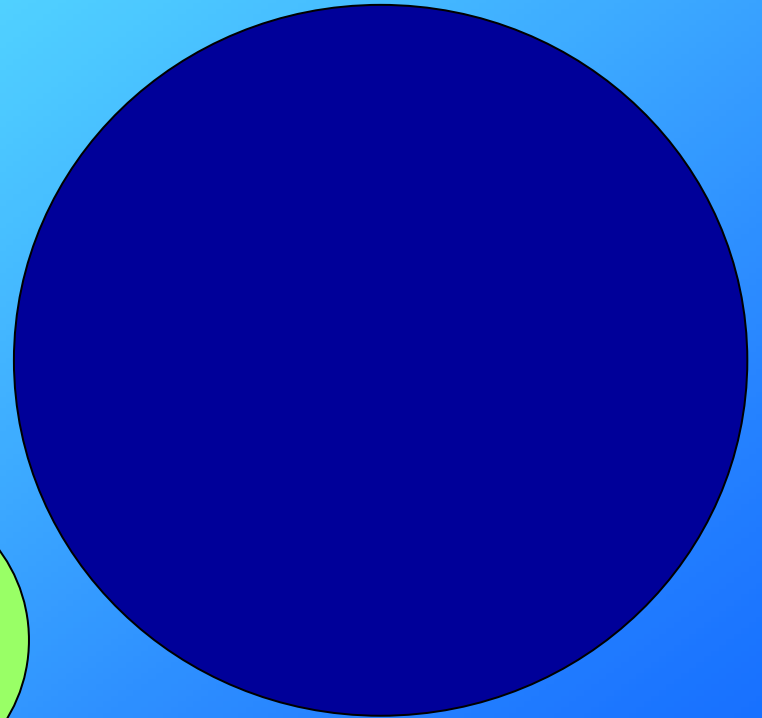
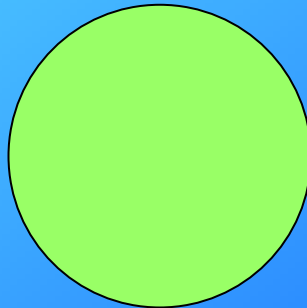
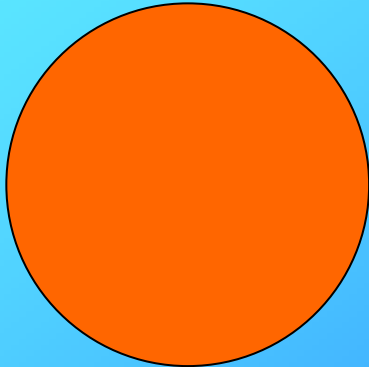
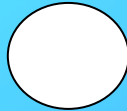
LE PARTNERING

1. Son origine : Né du besoin de réduire les réclamations et les litiges, le partnering est une approche développée à la fin des années 80 par le U.S. Army Corps of Engineers.

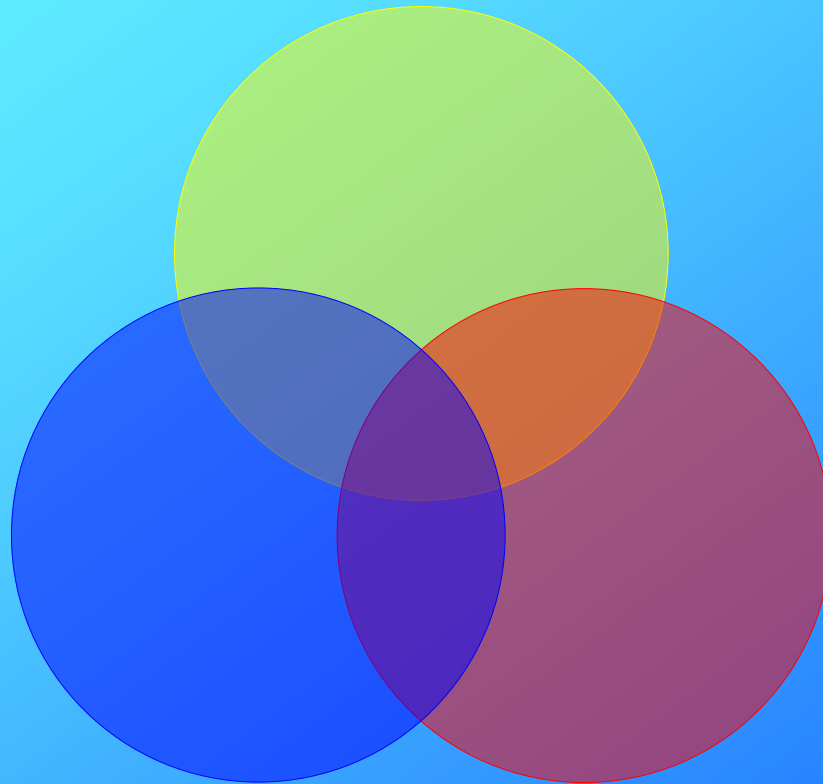
LE PARTNERING

2. Son but: Le but poursuivi par le partnering est de mettre en commun ce que vous avez en commun et de trouver le terrain où vous pouvez vous rencontrer et où tout le monde sera gagnant.

Le partnering: avant



Le partnering: après



LE PARTNERING

3. Ses effets:

Le partnering améliore d'une façon marquée:

- La communication**
- L'atmosphère de travail**
- La satisfaction**
- Le temps de résolution des problèmes**

Ce qui favorise:

- Une plus grande synergie au sein des équipes
- des projets de meilleure qualité
- des clients plus satisfaits
- une industrie plus florissante

LE PARTNERING

La transparence

L'entraide